

OFFRE D'EMPLOI

CHARGE DE MISSION COMMUNICATION CONTENT MANAGER (H/F)

Date de publication : 07/02/2018

Lieu de travail : Annemasse

Filière : Administrative

Type de contrat : Mission de 3 ans

Statut : Contractuel / Titulaire

Catégorie statutaire : Catégorie A / Attaché

Date limite des candidatures : 09/03/2018

Date de jury envisagée : Semaine 11

Rémunération : selon profil

« Le territoire d'Annemasse Agglo est situé dans le département de la Haute-Savoie (74). À la fois urbain et rural, il relève des défis de taille, induits par sa proximité avec Genève. Pour accompagner la communauté d'agglomération qui doit mener, sur les 3 prochaines années, de nombreux projets ambitieux visant à transformer le visage de l'agglo (Léman Express, nouveau pôle d'échanges de la gare, extension de ligne de tram genevois, voie verte etc.), la direction de la communication recherche un chargé de mission communication pour porter des projets et assurer le « content management » de la collectivité.

Idéalement digital native, tu es diplômé d'une école en communication publique, possède une expérience en collectivité et maîtrises tous les outils de la communication digitale. Pour toi, marketing public et content management sont des concepts qui te parlent et que tu souhaites mettre en œuvre pour mieux informer, communiquer et dialoguer avec les citoyens d'un territoire. Tu aimes travailler en équipe tout étant capable d'évoluer en complète autonomie sur toutes les facettes du métier de communicant public et le travail par objectif, la gestion du stress et le travail sous pression te challengent.

En intégrant la direction de la communication, tu intégreras un environnement de travail dynamique et évolueras au sein d'une équipe jeune et soudée. Tu auras la responsabilité, en lien avec le directeur et l'équipe, de porter et de mettre œuvre la communication de projets tels que la nouvelle gare d'Annemasse et animeras la cellule « Newsroom » pour assurer la gestion des contenus en transversalité sur tous les dossiers de l'agglo.

Vos missions en synthétique:

- appliquer la stratégie éditoriale multicanale (print et digitale) d'Annemasse Agglo
- assister la responsable éditoriale sur l'ensemble de ses missions
- rédiger et publier des éléments relatifs aux projets portés par les services sur les différents canaux mis en œuvre par le service communication : print, site Internet, fil Twitter, page Facebook, Intranet, etc ;
- mettre en œuvre de plans médias mutli-canaux et diffuser des kits communication à destination des communes et partenaires ;
- couvrir les événements jugés pertinents pour assurer un live-tweet et assurer une couverture des événements
- élaborer des documents stratégiques de mise en œuvre de la communication sur les dossiers dont vous avez la responsabilité (stratégie de communication, plan de communication, recommandations, etc.);
- piloter, en lien avec les autres membres du service, des outils et actions de communication dans le cadre des stratégies et des plans de communication dont vous avez la responsabilité ;
- assurer une mission transversale de soutien et de conseil auprès des autres agents du service.

Nous recherchons :

- Diplômé d'un Master en communication publique
- Expérience significative au sein d'un service de communication d'une collectivité
- Maîtrise impérative des médias sociaux, des techniques de community management et de plan médias digitaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Snapchat etc.) ;
- Capacité de coordination et de gestion de projet ;
- Aptitude à apporter une vision stratégique aux projets de communication menés par le service ;
- Qualités rédactionnelles impératives : maîtrise du français et utilisation avec aisance des différents genres rédactionnels (print, web, médias sociaux) ;
- Motivation pour travailler au service des élus et des citoyens

Les petits plus :

Prime de fin d'année (proratisée), Tickets restaurants, remboursement trajet domicile-travail (train, bus), Participation d'Annemasse Agglo à la protection sociale complémentaire des agents, comité d'entreprise : le CNAS.

Organisation de travail :

Travail sur 4.5 jours en moyenne, 36h30 et 29 jours de congés annuels, évènement en soirée

Annemasse Agglo en un clin d'œil :

Le territoire d'Annemasse Agglo c'est 12 communes : Ambilly, Annemasse, Bonne, Cranves-Sales, Etrembières, Gaillard, Juvigny, Lucinges, Machilly, Saint-Cergues, Vétraz-Monthoux et Ville-la-Grand. Située en Haute-Savoie, l'agglo fait partie du bassin de vie du Grand Genève.

Avec ses 90 045 habitants, Annemasse Agglo s'étend sur un territoire de 73,69 km², entouré du massif des Voirons et de celui du Salève, avec au cœur de ses préoccupations les thématiques suivantes :



Cette offre vous intéresse ?

Merci d'adresser votre candidature (CV accompagné obligatoirement d'une lettre de motivation) à Monsieur le Président d'Annemasse Agglo, en précisant l'intitulé exact du poste, par mail à :

recrutement@annemasse-agglo.fr

<https://www.annemasse-agglo.fr/>